

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

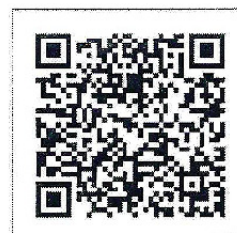
Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ЛЮКШИНОВА
Имя	АННА
Отчество	АЛЕКСАНДРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	7
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





№1.

$$a) 10 + 6 + 4 + 1 + 8 + 5 + 3 + 2 = 39 \text{ школьников}$$

Ответ: всего участвовало 39 школьников

$$б) 10 + 6 + 4 + 8 + 5 + 3 = 36 \text{ школьников.}$$

Ответ: 36 школьников имеют факультативные занятия интересными или новыми.

$$в) 6 + 5 = 11 \text{ школьников}$$

Ответ: 11 школьников имеют занятия интересными и новыми.

$$г) 3 + 2 = 5 \text{ школьников}$$

Ответ: 5 школьников 10-го класса, для которых факультативный курс оказался неинтересным.

№2.

$$8\frac{1}{3} \text{ минута} = \frac{25}{3} \cdot 12^4 = 100 \text{ пенсов}$$

П.к. у нас 2 картины: $100 \cdot 2 = 200 \text{ пенсов}$ - потрачены деньги

$$1 \text{ минута} = 21 \text{ минута} - 2 \text{ пенсы} = 21 \cdot 12 - 2 = 252 - 2 = 250 \text{ пенсов}$$

$$250 - 200 = 50 \text{ пенсов} - \text{наличные}$$





$$\% \text{ доли от цен} = \frac{\text{цена}}{\text{цена картин}} \cdot 100\% = \frac{50}{200} \cdot 100 = \frac{5000}{200} = 25\%$$

Ответ: 25 %

№ 5

- а) - была высокая конкуренция, у международного бренда газированных напитков была высокая рыночная власть. Затем потребители покупали напитки у любого бренда, если он может приобрести газировку у известного и проверенного или бренда. А когда данный бренд покинул российский рынок, освободилась большая часть рынка. И новые бренды, понимая что возникают условия совершенной конкуренции и практически ни у кого не сосредоточена рыночная власть, выходят на рынок;
- на российском рынке часто встречается проблема того, что потребители не доверяют российским производителям, а отдают предпочтение международным брендам. Но после ухода иностранной компании, у россиян не остается выбора,





кроме как покупки товара у местного производителя;

б). Примером такого рынка может служить нефтяная или газовая промышленность т.к. данная отрасль требует большого стартового (уставного) капитала, специальных знаний, а также связана с государственной собственностью. Поэтому, уход крупного производителя с такого рынка скорее вызовет дефицит, нежели увеличение разнообразия товара.

Чаще всего, такой рынок будет рынком олигополии, где есть высокие барьеры входа - выхода.

№3.

а). 1) с компании "Амора - бублики" была распространена отрицательная информация (например, в одном из магазинов произошел несчастный случай, и это выложили в Интернет).

Поэтому люди перестали покупать продукты компании в данных магазинах $\Rightarrow$ стоимость акций снизилась;

2). Т.к. в "Амора - бублики" продаются продукты разных брендов, как маленьких, так и больших, то снижение цен





акции компании "Альфа-бютикс" могло быть спровоцировано
выходом одного из брендов-поставщиков из данной компании.
Механизм: покупатели "Альфа-бютикса" приходили в магазин
за продуктами питания, в том числе и за брендом X. Но
когда бренд X прекратил сотрудничество с "Альфа-бютиком",
потребителям стало неудобно покупать все продукты
в нашей магазине, а за брендом X ходить в другой.
Поэтому они перестали покупать товару "Альфа-бютикс".
⇒ цена акций снизилась;

- б) 1) Открытие новых точек - масштабирование. Механизм:
компания "Бета-кредиток" стала представлять свои
услуги в тех местах, где раньше не делала этого
(например, в новых регионах). Числo увеличилась клиентская
база, увеличилась прибыль ⇒ цена акций возросла;
- 2) Внедрение новой уникальной технологии. Механизм: компания
"Бета-кредиток" внедрила современную уникальную технологию,
упрощающую и ускоряющую некоторые процессы. Поэтому часть





компаний конкурентов перешли в "Бетон - Иерусалим" => конкурентная база
увеличилась, прибыль увеличилась => цена акций увеличилась;

В) С одной стороны цены акций данных компаний не могут
быть связаны между собой т.к. это разные отрасли.

Да, в некоторых ситуациях изменение цен акций компа-
ний могут быть взаимосвязаны между собой, несмотря на то,
что компании работают в разных отраслях. Представим, что
и та и та обе компании работают на рынке автомобилей (Х конкурент
"Бетон - Иерусалим", Y конкурент "Автомобиль - Бублик"). Тогда, Х обеспечивает
все магазины "Автомобиль - Бублик" электричеством, а Y - все магазины
"Бетон - Иерусалим". Представим, что случилось нештатный случай
и во всех магазинах "Автомобиль - Бублик" выключили электричество
=> Факции X и "Автомобиль - Бублик" упали. След-но, Факции "Бетон - Иерусалим"
и Y выросли. В данном случае компаниям приходится
влиять друг на друга;

Г) Я считаю, что да, ведь на рынке графика видно, что
Факции "Автомобиль - Бублик" начало потихоньку расти. Ему следует





подождасть ещё несколько дней и посмотреть статистику роста или спада цен. В случае если P будет расти Иванов сможет неплохо заработать, если P вернется на изначальную позицию. Но если B в ближайшее несколько дней P будет падать, то ему не следует покупать акции компании "Альфа - бумаж".

№4

1) рубли $\rightarrow$ рэнд $\rightarrow$ рубли

$$1.000.000 : 5 = 200.000 \text{ рэнд} - \text{в 1 млн руб.}$$

$$200.000 \cdot 1,08 = 216.000 \text{ рэнд} - \text{спустя 1 год без конвертации}$$

$$216.000 \text{ рэнд} - 5\% = 205.200 - \text{спустя 1 год с конвертацией}$$

$$205.200 \cdot 6 = 1.231.200 \text{ рублей} - \text{итого спустя год}$$

2) рубли

$$1 \text{ млн} \cdot 1,1 = 1.100.000 - \text{не учитывая сложной процент}$$

3) рубли $\rightarrow$ юань $\rightarrow$ рубли

$$\left(\frac{1.000.000}{13} \cdot 1,085 \right) \cdot 0,96 \cdot 14,5 - \text{рублей в итоге}$$



$$\begin{array}{r}
 \overset{a}{1,085} \\
 \times \overset{b}{0,96} \\
 \hline
 6510 \\
 9765 \\
 \hline
 104160 \\
 1
 \end{array}
 \qquad
 \begin{array}{r}
 \overset{a}{1,0416} \\
 \times \overset{b}{1,45} \\
 \hline
 52080 \\
 41664 \\
 \hline
 10416 \\
 1510320
 \end{array}$$

$\frac{15103200}{13}$ - рублей в итоге $\approx 1,161...$ млн

< чем в сухое с ризаши

Ответ: ~~то~~ открыть депозит следует в ризах.

